

**КОНЕЧНИ РЕЗУЛТАТИ ОД КОНТИНУИРАНО ОЦЕНУВАЊЕ ПО
ПРЕДМЕТОТ МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ
2018/19 година**

Р.број	Презиме и Име	Досие	Насока	Поени од прв колоквиум	Поени од втор колоквиум	Просечно поени од колоквиуми	Анализа на студија на случај	Редовност	Активност	Вкупно поени (дополнителни активности)	Вкупно поени	Конечна оценка
1		12/15	БФМ	80	75	77,5	10	5	5	20	97,5	10(десет)
2		40/15	БФМ	75	80	77,5	10	5	5	20	97,5	10(десет)
3		35/15	БФМ	77	75	76	10	5	5	20	96	10(десет)
4		150/15	БФМ	69	60	64,5	10	5	5	20	84,5	9(девет)
5		02/16	МБ	62	69	65,5	0	5	5	10	75,5	8(осум)
6		110/18	СР	41	63	52	0	5	5	10	62	7(седум)

Предметен наставник:
Проф.д-р Мери Бошкоска

Датум:
12.06.2019 год.