

**Резултати од вториот колоквиум по предметот  
Меѓународен маркетинг  
одржан на 28.05.2019 год**

| <b>Р.број</b> | <b>Име и презиме</b> | <b>Досие</b> | <b>Насока</b> | <b>Поени од втор<br/>колоквиум</b> |
|---------------|----------------------|--------------|---------------|------------------------------------|
| 1             |                      | 12/15        | БФМ           | 75                                 |
| 2             |                      | 40/15        | БФМ           | 80                                 |
| 3             |                      | 35/15        | БФМ           | 75                                 |
| 4             |                      | 02/16        | МБ            | 69                                 |
| 5             |                      | 110/18       | СР            | 63                                 |

*Заклучно со р.б.5*

**Предметен наставник:**  
Проф.д-р. Мери Бошкоска

**Датум:**  
29.05.2019 год.